

„CONCEPTS FOR CHANGE AWARD“ AN DIE POOLGROUP VERLIEHEN: AUSZEICHNUNG FÜR ZUKUNFSFÄHIGES KONZEPT

Emsdetten 16.03.2021 Stories, die Mut machen, Unternehmen, die zuversichtlich in die Zukunft blicken und Konzepte, die trotz Corona-Krise schnell und erfolgreich umgesetzt wurden – diese Leistungen honoriert der „Concepts for Change Award“, der gestern an die POOLgroup verliehen wurde. Aus insgesamt 30 Bewerbungen wurde die POOLgroup als eines von sieben weiteren Unternehmen für ihre Kreativität und ihre Flexibilität geehrt, die als beispielhaft für das Unternehmertum der Region Münster /Osnabrück steht.

Innovativ durch das Krisenjahr 2020

Konkret wurde die Initiative der POOLgroup ausgezeichnet, die von Seiten der Kunden ursprünglich geplanten Live-Kommunikationsveranstaltungen in digitale und hybride Events zu übersetzen und damit kurzfristig ihr Angebot als Event- und Produktionsfirma völlig neu auszurichten. „Diese Wendigkeit haben wir vor allem deswegen an den Tag legen können, weil wir alle Leistungen inhouse erbringen und über ein hochmotiviertes Team an Experten verfügen. Allein im Jahr 2020 haben wir über 1000 Produktionstage digital oder hybrid umgesetzt.“, erklärt Carl Cordier, Geschäftsführer der POOLgroup. Mit einem Netz aus eigenen Studioloations für die Umsetzung von analogen aber vor allem digitalen und hybriden Formaten sowie einem eigenen XR Studio am Standort in Emsdetten hat die Event-Produktions-Firma die Zeichen der Zeit frühzeitig erkannt.

Unternehmensentscheidung und Marketingstrategie Hand in Hand

Die Corona-Pandemie hat für die gesamte Event- und Veranstaltungsbranche eine der schwierigsten Situationen herbeigeführt, die auch in der über 40-jährigen Unternehmensgeschichte der POOLgroup die Entscheider vor echte Herausforderungen gestellt hat. „Wir sind stolz darauf, dass mit der Ehrung durch den „Concepts for Change Award“ unsere Unternehmensentscheidung und die damit verbundenen Marketingstrategien honoriert werden“, erläutert Oliver Ohrndorf, Director Marketing, Communications & PR bei der POOLgroup. Ein zentrales Kriterium der Jury für die Bewertung der eingereichten Konzepte sei die Flexibilität und Kreativität gewesen, mit der Unternehmen im Rahmen der Pandemie ihre Geschäftsmodelle weiterentwickelt haben.

Initiator des Awards ist der Marketing Club Münster-Osnabrück, der den Preis in diesem Jahr zum ersten Mal ausgelobt hat.

„Einmal mehr hat unser Team unter Beweis gestellt, dass wir uns vor schwierigen Aufgaben nicht verstecken und mit proaktiven und innovativen Ideen Herausforderungen meistern“, resümiert Ohrndorf und ergänzt: „Wir sind unter den Pionieren und Vorreitern in der Branche, was die Umsetzung von digitalen Events, virtuellen Konferenzen und hybriden Entertainment-Formaten angeht. Auch jetzt sorgen wir für Emotionen, die verbinden – mit digitalen und virtuellen Lösungen.“

Mehr über das Angebot der POOLgroup zu virtuellen Events unter www.pool.de/virtuelle-events

Über die POOLGroup

Die POOLGroup mit Sitz in Emsdetten bietet über 40 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment- Bereich. Mit über 250 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand und zwar hybrid, digital und vor Ort. Heute steht die Marke „POOL“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter www.pool.de

Pressekontakt:

Oliver Ohrndorf
Director Marketing, Communications & PR

POOLgroup GmbH
Südring 26 | 48282 Emsdetten
Tel.: +49 (2572) 920 154
Mobil: +49 (151) 42218054
oliver.ohrndorf@pool.de