

POOLGROUP IM JUBILÄUMSJAHR: 45 JAHRE „EVENT-MAGIC“

Emsdetten 07.07.2023. Im diesjährigen Jubiläumsjahr blickt der Veranstaltungs-Profi aus Emsdetten auf 45 Jahre erfolgreiche Event-Produktion zurück und hat dafür im Fotoarchiv gegraben. Herausgekommen ist ein umfangreicher Rückblick in Wort und Bild, der sowohl in einer seit dieser Woche aktiven Microsite der Online-Präsenz der POOLgroup live gegangen ist wie auch Bestandteil einer groß angelegten Social-Media-Kampagne ist. Für jedes der 45 Jahre ist ein Post geplant, der aktuell schon für Aufmerksamkeit sorgt. „Wir haben schon Resonanz auf unseren Ritt durch 45 Jahre POOLgroup bekommen. Über den ein oder anderen Post eines ehemaligen Mitarbeiters, Wegbegleiters oder auch Kollegen haben wir uns gefreut und es kamen sofort Erinnerungen von früher hoch“, kommentiert Carl Cordier, Gründer und heute einer von insgesamt zwei Geschäftsführern die Aktion.

Blick zurück aber vor allem nach vorn

Die POOLgroup nimmt die Besucher der Website oder Follower auf Facebook, Instagram oder LinkedIn mit auf Zeitreise und zeigt einige der wichtigsten Meilensteine der Geschichte der Event-Produktions-Firma. Die Erfolgsgeschichte der POOLgroup startete mit großen Namen. Vor allem durch die Investition in innovative Technik ging es bereits in den frühen 1980er Jahren auf Tour mit Künstlern wie Udo Lindenberg, Peter Alexander, Howard Carpendale oder Udo Jürgens. 1986 übernahm „Westfalen Sound“ erstmals als Generalunternehmer die Gesamtverantwortung für Großveranstaltungen. Dies stellte eine Initialzündung dar, die die konsequente Entwicklung zu einer Unternehmensgruppe mit diversen Sparten in den Bereichen Licht, Planung, Organisation und Produktion sowie später auch Video und Design zur Folge hatte. So wurden weitere Geschäftsbereiche entweder gegründet oder zugekauft. Das alles mit dem Ziel, alle relevanten Event-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten zu können. Was 1978 als Beschallungsunternehmen „Westfalen Sound“ begann, steht heute für professionelle Beratung und Gesamtumsetzung komplexer Veranstaltungen aller Art – und das auf internationalem Parkett.

POOLgroup als verlässlicher Partner

In den letzten 45 Jahren hat die Event-Produktions-Firma mit Hauptsitz in Emsdetten und weiteren Standorten in Berlin, Waiblingen bei Stuttgart und München insgesamt mehr als 130.00 Produktionstage umgesetzt. Und über 30.000 erfolgreich umgesetzte Veranstaltungen in den Bereichen Touring & Entertainment, Corporate Events & Trade Shows, Politics, Unions & Conferences tragen die Handschrift der POOLgroup. Eines der größten Learnings sei die frühzeitige Auseinandersetzung mit alternativen Veranstaltungskonzepten aber auch die

Investition in die Fachkompetenz der Mitarbeitenden gewesen, ist man sich bei der POOLgroup sicher. So würden vor allem Fähigkeiten in Richtung Software, Programmierung und IT immer wichtiger. Aber auch in anderen Bereichen hat die Event-Produktions-Firma investiert. Auf insgesamt 1.400 qm Dachfläche der Produktionshalle am Südring in Emsdetten wurden 448 Solarmodule installiert, um zukünftig einen Teil des eigenen Strombedarfs klimaneutral zu erzeugen. Außerdem wird aktuell ein neues Studio gebaut und damit der Hallenkomplex am Unternehmenssitz in Emsdetten erweitert.

POOLgroup bietet Jobs mit Perspektive

Mit einer moderner Arbeitsumgebung und einem attraktiven Paket an Zusatzleistungen setzt die POOLgroup Anreize zur Verstärkung ihrer Belegschaft. „Fachkräfte vor allem in den Technik-Bereichen auf dem Arbeitsmarkt zu finden, ist gerade in unserer Branche aktuell nicht leicht. Wir gehen daher kreative Wege auf der Suche nach neuen Mitarbeitenden, denn die Auftragssituation für die nächsten Jahre ist für uns sehr positiv“, so Cordier. Bereits seit 1998 ist die POOLgroup anerkannter Ausbildungsbetrieb. Mehr als 140 Auszubildende haben seitdem ihre Ausbildung bei der POOLgroup abgeschlossen – oftmals mit Landesbesten und von der IHK ausgezeichneten Abschlüssen. „Berufsausbildung im eigenen Unternehmen heißt für uns, dass wir konkret investieren, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden für den Anspruch unseres Unternehmens sensibilisiert sind,“ erklärt Cordier. So sind viele der ehemaligen Auszubildenden noch heute in entscheidenden Funktionen im Unternehmen tätig.

Den Rückblick auf 45 Jahre „Event Magic“ gibt es unter www.45-jahre-pool.de

Über die POOLGroup

Die POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten bietet 45 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment-Bereich. Mit über 150 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand, hybrid, digital und vor Ort sowie am Standort Emsdetten EMAS-zertifiziert nachhaltig. Heute steht die Marke „POOLgroup“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter www.pool.de

Pressekontakt:

Oliver Ohrndorf
Director Marketing, PR & Communications
POOLgroup GmbH
Südring 26 | 48282 Emsdetten
Tel.: +49 (2572) 920 154
Mobil: +49 (151) 42218054
oliver.ohrndorf@pool.de