

45 JAHRE EXPERTISE IM EVENT-BUSINESS: POOLGROUP FEIERT JUBILÄUM

Emsdetten 29.03.2023. 130.000 - 30.000 - 45: das ist die Erfolgsbilanz der POOLgroup. In den letzten 45 Jahren hat die Event-Produktions-Firma mit Hauptsitz in Emsdetten und weiteren Standorten in Berlin, Waiblingen bei Stuttgart und München insgesamt mehr als 130.00 Produktionstage umgesetzt. Und über 30.000 erfolgreich umgesetzte Veranstaltungen in den Bereichen Touring & Entertainment, Corporate Events & Trade Shows, Politics, Unions & Conferences tragen die Handschrift der POOLgroup. Was 1978 als Beschallungsunternehmen „Westfalen Sound“ begann, steht heute für professionelle Beratung und Gesamtumsetzung komplexer Veranstaltungen aller Art – und das auf internationalem Parkett. „Die Zeiten haben sich schon verändert“, resümiert Carl Cordier, Gründer und Geschäftsführer der POOLgroup. „Die letzten drei Jahre waren für die Branche ohne Frage hart. Aber durch unsere flexible und nachhaltige Geschäftsstrategie sind wir nicht nur gut durch die Krise navigiert, sondern haben uns mit neuen innovativen Konzepten zukunftsfähig aufgestellt und sind – einmal mehr in unserem Jubiläumsjahr – ein potenter und kreativer Partner für jegliche Eventformate“, fasst Cordier zusammen.

Alles aus einer Hand – Erfolgsrezept Generalunternehmer

Die Erfolgsgeschichte der POOLgroup startete mit großen Namen. Vor allem durch die Investition in innovative Technik ging es bereits in den frühen 1980er Jahren auf Tour mit Künstlern wie Udo Lindenberg, Peter Alexander, Howard Carpendale oder Udo Jürgens. 1986 übernahm „Westfalen Sound“ erstmals als Generalunternehmer die Gesamtverantwortung für Großveranstaltungen. Dies stellte eine Initialzündung dar, die die konsequente Entwicklung zu einer Unternehmensgruppe mit diversen Sparten in den Bereichen Licht, Planung, Organisation und Produktion sowie später auch Video und Design zur Folge hatte. So wurden weitere Geschäftsbereiche entweder gegründet oder zugekauft. Das alles mit dem Ziel, alle relevanten Event-Dienstleistungen aus einer Hand anbieten zu können. „Wir bieten als Generalunternehmer unseren Kunden das komplette Rundum-Paket und fundierte Beratung in allen Bereichen mit unserem Team an Experten. Das heißt wir setzen Livekommunikationsprojekte von der Idee und der Konzeption über die Organisation und Beratung bis hin zur technischen Planung um Umsetzung vor Ort aus einer Hand um,“ erklärt Cordier die Vorteile aus Kundensicht.

Die POOLgroup wächst – Mitarbeitende gesucht

Und neben der frühzeitigen Auseinandersetzung mit innovativen Veranstaltungskonzepten setzt die POOLgroup auch auf die Investition in die Fachkompetenz ihrer Mitarbeitenden. So würden vor allem Fähigkeiten in Richtung Software, Programmierung und IT immer wichtiger. Aber auch in den klassischen Bereichen der Eventumsetzung ist die POOLgroup auf der Suche nach Mitarbeitenden an allen Standorten. Mit einer moderner Arbeitsumgebung und einem attraktiven Paket an Benefits setzt die POOLgroup Anreize zur Verstärkung ihrer Crew. „Fachkräfte vor allem in den Technik-Bereichen auf dem Arbeitsmarkt zu finden, ist gerade in unserer Branche aktuell nicht leicht. Wir gehen daher kreative Wege auf der Suche nach neuen Mitarbeitenden, denn die Auftragsituation für die nächsten Jahre ist für uns sehr positiv“, so Cordier. Bereits seit 1998 ist die POOLgroup anerkannter Ausbildungsbetrieb. Mehr als 140 Auszubildende haben seitdem ihre Ausbildung bei der POOLgroup abgeschlossen – oftmals mit Landesbesten und von der IHK ausgezeichneten Abschlüssen. „Berufsausbildung im eigenen Unternehmen heißt für uns, dass wir konkret investieren, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden für den Anspruch unseres Unternehmens sensibilisiert sind,“ erklärt Cordier. So sind viele der ehemaligen Auszubildenden noch heute in entscheidenden Funktionen im Unternehmen tätig. Neben regulären Stellen sind aktuell auch noch Ausbildungsplätze an allen Standorten des Unternehmens zu besetzen.

Mehr Informationen unter www.pool.de sowie unter www.pool.de/karriere

Über die POOLGroup

Die POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten bietet knapp 45 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment- Bereich. Mit über 150 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand, hybrid, digital und vor Ort sowie am Standort Emsdetten EMAS-zertifiziert nachhaltig. Heute steht die Marke „POOLgroup“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter www.pool.de

Pressekontakt:

Oliver Ohrndorf
Director Marketing, PR & Communications
POOLgroup GmbH
Südring 26 | 48282 Emsdetten
Tel.: +49 (2572) 920 154
Mobil: +49 (151) 42218054
oliver.ohrndorf@pool.de