

**TROTZ GROSSER HERAUSFORDERUNGEN:****POOLGROUP STARTET OPTIMISTISCH INS JUBILÄUMSJAHR 2023**

**Emsdetten 08.12.2022.** Explodierende Rohstoffkosten, Lieferengpässe und der allgemeine Fachkräftemangel – in der durch die Pandemie in Mitleidenschaft gezogenen Eventbranche scheint vorerst kein Licht am Ende des Tunnels. Und auch hinsichtlich der Planungen für das erste und zweite Quartal 2023 sei eine deutliche Zurückhaltung auf Kundenseite spürbar. „Auch wenn wir es uns alle gewünscht hätten: das Veranstaltungsgeschäft wird nicht einfacher“, erklärt Carl Cordier, Geschäftsführer der POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten und ergänzt: „Aber wenn uns die letzten Jahre eines gelehrt haben, dann, wie wir mit Krisen umgehen. Unser größtes Learning stellt dabei die frühzeitige Auseinandersetzung mit alternativen Veranstaltungskonzepten aber auch die Investition in die Fachkompetenz unserer Mitarbeitenden dar.“ So würden vor allem Fähigkeiten in Richtung Software, Programmierung und IT immer wichtiger. Aber auch in anderen Bereichen hat die Event-Produktions-Firma mit Hauptsitz in Emsdetten und weiteren Standorten in Berlin und Waiblingen bei Stuttgart investiert. So wurden auf insgesamt 1.400 qm Dachfläche der Produktionshalle am Südring in Emsdetten 448 Solarmodule installiert, um zukünftig einen Teil des eigenen Strombedarfs klimaneutral zu erzeugen. Außerdem wird aktuell ein neues Studio gebaut und damit der Hallenkomplex am Unternehmenssitz in Emsdetten erweitert.

**POOLgroup bleibt verlässlicher Partner**

Grundsätzlich seien Events nach wie vor eines der wichtigsten Tools im Kommunikationsmix. Der diesjährige Sommer habe deutlich gezeigt, dass Menschen Lust auf persönliche Treffen, den direkten Austausch und das gemeinsame Feiern haben. „Die Umsetzung von Veranstaltungen sind teurer geworden – keine Frage. Wir beobachten bei unseren Kunden allerdings, dass sie Live-Veranstaltungen gezielter einsetzen, um sie mit entsprechend größeren Budgets ausstatten zu können. Gleichzeitig haben Unternehmen und Organisationen eine steile Lernkurve in Sachen digitaler oder hybrider Veranstaltungsformate durchlebt. Mit Blick auf den anstehenden

Winter sehen wir auch für diese Formate wieder eine steigende Nachfrage“, gibt Cordier einen Einblick in das laufende Geschäft.

Und auch der Blick auf das kommende Geschäftsjahr, in dem die POOLgroup ihr 45-jähriges Jubiläum feiert, ist optimistisch. „Wir sind stolz darauf, dass wir uns in den vergangenen Jahren und auch heute als verlässlicher und kompetenter Partner etablieren konnten. Mit einem erprobtem Konzept, einer ausgefeilten Strategie und einer klaren Vision haben wir die Segel für 2023 gesetzt“, fasst Cordier zusammen.

Mehr Informationen unter [www.pool.de](http://www.pool.de)

#### Über die POOLGroup

Die POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten bietet knapp 45 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment- Bereich. Mit über 150 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand, hybrid, digital und vor Ort sowie am Standort Emsdetten EMAS-zertifiziert nachhaltig. Heute steht die Marke „POOLgroup“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter [www.pool.de](http://www.pool.de)

#### **Pressekontakt:**

Oliver Ohrndorf  
Director Marketing, PR & Communications  
POOLgroup GmbH  
Südring 26 | 48282 Emsdetten  
Tel.: +49 (2572) 920 154  
Mobil: +49 (151) 42218054  
[oliver.ohrndorf@pool.de](mailto:oliver.ohrndorf@pool.de)