

**POOLGROUP INVESTIERT IN NACHWUCHS:****DUALE AUSBILDUNG STANDORTÜBERGREIFEND GESTARTET**

**Emsdetten/Waiblingen/Berlin, 01.09.2022.** Ob Fachkräfte für Veranstaltungstechnik, Veranstaltungskaufleute, Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Elektroniker für Geräte- und Systeme sowie Fachkräfte für Lagerlogistik: Seit 1998 ist die POOLgroup bereits anerkannter Ausbildungsbetrieb. In diesem Jahr sind wieder insgesamt 12 Auszubildende an den verschiedenen Standorten der POOLgroup in das Berufsleben gestartet. „Gut ausgebildete Fachkräfte in unserer Branche zu finden wird immer schwieriger. Berufsausbildung im eigenen Unternehmen bedeutet für uns, dass wir konkret investieren, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden für den Anspruch unseres Unternehmens sensibilisiert sind und sämtliche Fähig- und Fertigkeiten praktisch im Unternehmen und theoretisch in der Berufsschule erlernen. Mit diesem Anspruch haben wir über die Jahre rund 150 jungen Menschen eine Perspektive geboten. Viele von ihnen sind heute noch in entscheidenden Funktionen im Unternehmen tätig“, berichtet Carl Cordier, Geschäftsführer der POOLgroup.

**Jobs in der Veranstaltungsbranche haben Perspektive**

Dass auch in diesem Jahr wieder junge Erwachsene und Jugendliche ihre Ausbildung bei einem der erfahrensten Unternehmen des Veranstaltungs- und Live-Entertainment-Bereichs beginnen können, ist nicht selbstverständlich. „Die Veranstaltungsbranche ist insgesamt mit Blick auf potentielle künftige Corona-Maßnahmen aber auch durch die Entwicklung der Inflation schon sehr angeschlagen“, weiß Cordier. Die POOLgroup habe sich aber bereits vor der Corona-Pandemie umfänglich mit virtuellen Räumen und Streaming-Technologien auseinandergesetzt und so Veranstaltungen, die ursprünglich live angedacht waren – wie Messen oder Konferenzen – digital übersetzen konnte. „Das hat uns nicht nur dank flexibler und innovativer Konzepte als Unternehmen stabil durch das letzte Jahre gebracht. Wir haben auch Jobprofile geschärft und Expertise bekommen, so dass wir unseren neuen Mitarbeitenden eine umfängliche Bandbreite in ihrer praktischen Ausbildung bieten können“, so Cordier weiter.

**Expertise durch standortübergreifende Ausbildung**

Durch die digitalen und hybriden Formate, die neben den wieder stattfindenden Live-Events weiter bestehen werden, sind zukünftig neue und mehr Skills in Richtung Software Programmierung und IT wie beispielweise Streaming-Technologien, Netzwerktechnologien oder Realtime 3-D Rendering wichtiger denn je. Dies spiegelt sich auch im praktischen Know-How wider, das Auszubildende bei der POOLgroup vermittelt bekommen. Die Auszubildenden werden nach dem Rotationsprinzip in allen Bereichen der POOLgroup eingesetzt und lernen somit das Unternehmen in den drei Jahren von allen Seiten und auch an allen drei Standorten – am Hauptsitz in Emsdetten, in Waiblingen bei Stuttgart und auch in Berlin – kennen.

Mehr Informationen unter: [www.pool.de/ausbildung](http://www.pool.de/ausbildung)

Über die POOLGroup

Die POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten bietet über 40 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment- Bereich. Mit über 150 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand, hybrid, digital und vor Ort sowie EMAS-zertifiziert nachhaltig. Heute steht die Marke „POOLgroup“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter [www.pool.de](http://www.pool.de)

**Pressekontakt:**

Oliver Ohrndorf  
Director Marketing, PR & Communications

POOLgroup GmbH  
Südring 26 | 48282 Emsdetten  
Tel.: +49 (2572) 920 154  
Mobil: +49 (151) 42218054  
[oliver.ohrndorf@pool.de](mailto:oliver.ohrndorf@pool.de)