

POOLGROUP UNTERSTÜTZT VORWERK BEIM WELTREKORD: ÜBER 3.000 HOCHGELADENE KOCH-VIDEOS WÄHREND JUBILÄUMS LIVE STREAM AUS VIRTUELLEM XR STUDIO**+++ Maximale Aufmerksamkeit für 50 Jahre Thermomix +++****+++ Mehr als 12.000 virtuelle Teilnehmer und über 20.000 Reaktionen in den sozialen Medien +++**

EMSDETTEN 21.01.2022. Offiziell bestätigt wurde nun der GUINNESS WORLD RECORD „of most videos of people cooking uploaded to facebook in one hour“, den die Firma Vorwerk zum Jubiläum ihres Produktes Thermomix® am 27. November 2021 aufgestellt hat. Die Mindestanforderung lag bei 250 Videos. Im Rahmen des Weltrekords wurden innerhalb einer Stunde mehr als 1.206 Kochvideos durch die internationale Thermomix® Community auf Facebook hochgeladen. Parallel dazu fand das Jubiläums Live Streaming Event von Vorwerk – umgesetzt durch die POOLgroup – statt, in dem Chief Sales Officer Michael Tziallas und Senior Vice President Sales Sido Jan Hofman von Vorwerk International virtuell durch fünf Dekaden Erfolgsgeschichte des Thermomix® führten. Im virtuellen XR Studio der POOLgroup in Emsdetten sprachen sie unter anderem per Live-Zuschaltung mit Vorwerk Teams aus fünf Ländern weltweit über unterschiedlichen Esskulturen und die Leidenschaft für den Genuss und Thermomix®. Das englischsprachige Event wurde zeitgleich nicht nur in über 20 Ländern verfolgt, sondern auch noch in 8 Sprachen (Französisch, Italienisch, Spanisch, Polnisch, Portugiesisch, Tschechisch, Türkisch und Deutsch) übersetzt.

Weltweite Reichweite in allen teilnehmenden Thermomix®-Ländern

Damit bewies die POOLgroup einmal mehr ihre Expertise für performante Live Streaming Events. Sowohl der Weltrekord via Facebook Upload und Live-Stream wie auch die Jubiläums Show im exklusiv designten virtuellen Raum wurden über nationale Grenzen hinaus international in die Live-Produktion integriert. Möglich gemacht wurde dies durch den Umstand, dass sowohl die Konzeption auf Basis der Idee von Vorwerk wie auch die Gesamtumsetzung bei der POOLgroup lag. „Sowohl die gemeinsame Weiterentwicklung unserer Idee als auch die reibungslose und professionelle Umsetzung im XR-Studio der POOLgroup haben uns vollständig überzeugt. Nicht zuletzt das umfangreiche Spektrum an Agenturleistungen der POOLgroup hat uns dabei unterstützt unser Jubiläum zu 50 Jahre Thermomix® in Zeiten wie diesen angemessen zu inszenieren – weltweit und digital.“, freut sich Tanja Göbel, Senior Event Manager Advisor Recognition & Events bei Vorwerk über den Erfolg der Produktion, den sie als

Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit des Vorwerk Event Teams gemeinsam mit der POOLgroup sieht.

Konzeption, Design, Umsetzung und Produktion aus einer Hand

„Anfangen von der Beratung passend zur initialen Idee von Vorwerk bis hin zur Erstellung der Medien für die Nachkommunikation haben wir die komplette Produktion gemeinsam mit Vorwerk konzipiert und als virtuelles Event in unserem XR Studio exakt durchgeplant. So waren wir in der Lage, das volle Potential auszuschöpfen, den kreativen Ansatz immer eins zu eins mit der technischen Umsetzung abzugleichen und alle Ideen entsprechend zu berücksichtigen. Wir möchten uns an dieser Stelle auch bei Vorwerk für die kreative Zusammenarbeit auf Augenhöhe bedanken“, erklärt Carl Cordier, CEO der POOLgroup GmbH. „Genau diesen Weg werden wir auch in Zukunft weiter gehen und damit unseren Kunden als professionelles Full-Service Produktionsunternehmen für internationale Live-, Hybrid- und digitale Events mit unserem motivierten Expertenteam zur Verfügung stehen“, resümiert Cordier.

Die Zusammenfassung von 50 Jahre Thermomix und dem GUINNESS WORLD RECORD gibt es hier:

<https://www.pool.de/de/portfolio/virtuelle-show-zum-50-jaehrigen-jubilaem-von-thermomix-weltrekord-inklusive/>

Über Vorwerk

Die Vorwerk SE & Co. KG ist ein im Jahre 1883 gegründetes Familienunternehmen. Sitz der Holding ist Wuppertal (Deutschland). Das Kerngeschäft von Vorwerk ist die Produktion und der Vertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Küchenmaschine Thermomix, Staubsauger Kobold). Als Direktvertriebsunternehmen sucht Vorwerk stets den direkten Kontakt zu seinen Kunden. Dabei stehen die Berater und Beraterinnen im Mittelpunkt der Aktivitäten und dient dem Kunden als zentrale Anlaufstelle. Zur Vorwerk Familie gehören außerdem Neato Robotics und die akf bank. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,2 Milliarden Euro (2020) und ist in über 60 Ländern aktiv. Mehr Information unter www.vorwerk.de

Über die POOLGroup

Die POOLgroup mit Hauptsitz in Emsdetten bietet über 40 Jahre Erfahrung im Veranstaltungs- und Live-Entertainment- Bereich. Mit über 250 Mitarbeitenden an insgesamt vier Standorten wurden bis heute mehr als 30.000 Veranstaltungen für Wirtschaft und Industrie, Politik und Gesellschaft sowie Touring und Entertainment in der ganzen Welt konzipiert, geplant und umgesetzt - und das alles aus einer Hand, hybrid, digital und vor Ort sowie EMAS-zertifiziert nachhaltig. Heute steht die Marke „POOLgroup“ für ein Gütesiegel für Kompetenz und Qualität in allen Teilmärkten des Veranstaltungsgeschäfts und gehört zu den führenden Event-Produktions-Firmen in Europa. Mehr Information unter www.pool.de

Pressekontakt:

Oliver Ohrndorf
Director Marketing, PR & Communications
POOLgroup GmbH
Südring 26 | 48282 Emsdetten
Tel.: +49 (2572) 920 154
Mobil: +49 (151) 42218054
oliver.ohrndorf@pool.de