



CSR-Erklärung

Unsere unternehmerische Verantwortung



Fassung (V1.00) vom 17.07.2021



Vorwort

Wir verstehen unsere unternehmerische Gesellschaftsverantwortung (CSR - Corporate Social Responsibility) als Verpflichtung zum nachhaltigen Handeln in allen relevanten Kernthemen.

Deshalb gehört es zu unseren Zielen, die kurz- und langfristigen gesellschaftliche Wirkungen unserer Aktivitäten zu berücksichtigen und diese im Rahmen unserer Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern. Bei unseren Entscheidungen und Prozessen werden neben den gesetzlichen Vorgaben somit auch ökonomische, ökologische, ethischen und soziale Aspekte einbezogen.

Aufgrund unserer langjährig gefestigten Marktpositionierung sehen wir eine besondere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, insbesondere gegenüber unseren Kunden und Lieferanten sowie unseren Beschäftigten und deren Familien.

In der vorliegenden CSR-Erklärung verpflichten wir uns zu Grundsätzen für die Wahrnehmung dieser Verantwortung. Diese Grundsätze betrachten wir als wesentlich für das Zusammenspiel in der Gesellschaft im Allgemeinen und für den Umgang mit unseren Kunden, Beschäftigten und Auftragnehmenden im Speziellen.

Zur Pflege und Weiterentwicklung der Grundsätze hat die POOLgroup GmbH einen internen CSR-Beauftragten als Stabstelle bei der Geschäftsleitung benannt.

Wir achten die Rechtsstaatlichkeit und internationalen Vertragsstandards ebenso wie die Interessen der mit uns verbundenen Personen und Unternehmen.

Transparenz ist uns wichtig, deshalb kommen wir unseren Rechenschaftspflichten umfassend nach.

Die Grund- und Menschenrechte sind für uns nicht verhandelbar und darauf aufbauendes ethisches Verhalten ist unsere Grundlage für einen respektvollen und gleichberechtigten Umgang miteinander.

Sichere und verlässliche Arbeitsbedingungen sowie faire Geschäftspraktiken nehmen einen hohen Stellenwert ein. Dazu gehören auch der freie Wettbewerb und ein konstruktiver Umgang mit Beschwerden.

Unser langjähriges und zertifiziertes Umweltmanagementsystem soll zur Ressourcenschonung und Abschwächung des Klimawandels beitragen.

Die Inhalte dieser CSR-Erklärung bilden für uns die Leitlinien unseres Denkens und Handelns. Von unseren Beschäftigten und Auftragnehmern erwarten wir die verbindliche Berücksichtigung dieser Leitlinien.

Die Geschäftsleitung

Carl Cordier

Jürgen Schürmann



INHALTSVERZEICHNIS

1	Grund- und Menschenrechte	4
2	Arbeitspraktiken	5
3	Umwelt	6
4	Betriebs- und Geschäftspraktiken	7
5	Kundenanliegen	8
6	Gesellschaft	9

Bitte verzichten Sie möglichst darauf, diese Unterlage auszudrucken.
Ist dies nicht möglich, beachten Sie folgende Möglichkeiten der Ressourcenschonung:

- Drucken Sie nur die jeweils relevanten Einzelseiten
- Fassen Sie mehrere Seiten auf einer zusammen
- Vermeiden Sie Farbausdrucke
- Nutzen Sie den Sparmodus Ihres Druckers
- Drucken Sie beidseitig (Duplex)

Hinweis:

Bei der Erstellung dieses Berichts wurde auf die Verwendung von geschlechtsneutralen Formulierungen geachtet. Wo dieses nicht möglich ist, wird zugunsten der besseren Lesbarkeit das ursprüngliche grammatische Geschlecht verwendet. Es wird hier ausdrücklich darauf hingewiesen, dass damit auch jeweils das andere Geschlecht angesprochen ist.



1 Grund- und Menschenrechte



Nach unserer Auffassung stehen allen Menschen die gleichen und unveräußerlichen Rechte zu.

Daher bekennen wir uns ohne Einschränkung zu den im Grundgesetz der BRD verankerten Grundrechte sowie zu den von den Vereinten Nationen im Dezember 1948 erklärten Menschenrechten.

Für uns sind Herkunft, Rasse, Hautfarbe, religiöse oder rechtstaatlich-politische Überzeugungen sowie die sexuelle Orientierung nicht relevant.

Eine Benachteiligung aus diesen Gründen tolerieren wir ebenso wenig, wie eine Andersbehandlung aufgrund von körperlichen und geistigen Einschränkungen oder Behinderungen.

Dis gilt für den täglichen Umgang und bei Bewerbungen, Beförderungen oder Entlassungen von Mitarbeitenden.

Wir geben auch älteren Menschen die Chance auf einen Arbeitsplatz und Menschen mit Behinderung sind bei entsprechender Qualifizierung in unserem Team willkommen.

Alle Mitarbeitenden haben die gleichen Aufstiegschancen. Ausschlaggebend für die Arbeit bei der POOLgroup GmbH sind allein fachliche und personale Kompetenzen, Lernbereitschaft und Teamgeist.

Wir treten aktiv gegen Diskriminierung und für ein gleichberechtigtes Miteinander sowie für die Gedankens-, Gewissens- und Versammlungsfreiheit ein.

Mobbing, Ausgrenzungen und willkürliche Eingriffe in das Privatleben werden bei uns nicht geduldet.



2 Arbeitspraktiken



Wir setzen auf gesellschaftlich verantwortungsvolle Arbeitspraktiken und bekennen uns zu den Grundprinzipien der ILO-Kernarbeitsnormen.

Zu unserem Selbstverständnis gehören somit die Vereinigungsfreiheit, das Recht auf Kollektivverhandlungen, die Beseitigung der Zwangsarbeit, die Abschaffung der Kinderarbeit und das Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf.

Wir halten uns an die geltenden arbeitsrechtlichen Bestimmungen und erwarten die Einhaltung von Rechten und Pflichten auch von unseren Führungskräften und allen Mitarbeitenden.

Die Schaffung von dauerhaften Arbeitsplätzen sowie langfristigen und sozialversicherungspflichtigen Arbeitsverhältnissen nutzt uns und den Beschäftigten gleichermaßen. Dabei ist uns die Sicherung eines angemessenen Lebensstandards mittels einer gerechten und befriedigenden Entlohnung wichtig.

Wir gewähren allen Beschäftigten die notwendige Erholung und Freizeit, insbesondere eine vernünftige Begrenzung der Arbeitszeit und regelmäßigen bezahlten Urlaub.

Unsere Beschäftigten sind unsere wertvollste Ressource und die Arbeitssicherheit sowie der Gesundheitsschutz sind uns entsprechend wichtig. Auf Basis von Gefährdungsbeurteilungen sorgen wir für sichere und gesundheitsgerechte Arbeitssysteme sowie für die richtige Ausstattung.

Neben regelmäßigen Schulungen und Unterweisungen ermöglichen wir auch angemessene Fortbildungen und bieten die Möglichkeit für lebenslanges Lernen. Neben formalen Qualifikationen spielen für uns auch die non-formale und informelle Kompetenzentwicklung eine große Rolle.

Wir bilden erfolgreich aus und haben uns der Qualitätsinitiative der Veranstaltungswirtschaft „100pro“ angeschlossen.

Bei Fragen, Anregungen oder Problemen können sich alle Mitarbeitenden vertraulich an den internen CSR-Beauftragten wenden: csr@pool.de



3 Umwelt



Für die POOLgroup GmbH hat der Schutz der Umwelt als einen zentralen Wert und für uns besitzt dieses Thema schon längere Zeit eine hohe Bedeutung.

Deshalb haben wir uns früh für die Einführung und Etablierung eines Umweltmanagementsystems entschieden, welches aktiv umgesetzt, stetig verbessert und in den betrieblichen Abläufen gelebt wird.

Dabei setzen wir auf etablierte Standards und sind für den Standort Emsdetten nach EMAS- sowie gemäß ISO 14001-zertifiziert.

Wir berücksichtigen bei unserem Handeln immer die Auswirkungen auf die Umwelt und tragen dazu bei, den Energie- und Wasserverbrauch, den Ausstoß von Treibhausgasen sowie das Abfallaufkommen zu reduzieren.

Unser Umweltteam kümmert sich um die Kontinuität und Einbindung unseres Umweltschutzgedankens, sowohl an unseren Standorten als auch bei der Realisierung von Veranstaltungen und Produktionen.

Wir wollen den gemeinsamen Umweltschutzgedanken an allen Unternehmensstandorten leben und weiterentwickeln. Dort und bei der Umsetzung von Veranstaltungen wollen wir interaktiv mit unseren Kunden und Geschäftspartnern den Umweltschutz in allen Facetten berücksichtigen. Dies gelingt besonders durch die Anwendung innovativer, fortschrittlicher und sicherer Techniken und Arbeitsverfahren.

Die POOLgroup GmbH hat sich dem aktiven Umweltschutz und der Nachhaltigkeit verpflichtet.



4 Betriebs- und Geschäftspraktiken



Wir bekennen uns zu fairen Betriebs- und Geschäftspraktiken.

Dabei setzen wir auf die Prinzipien eines fairen und freien Wettbewerbs und beachten die Vorschriften des Wettbewerbs- und Kartellrechts, um wettbewerbswidriges Verhalten zu unterbinden und die Entwicklung freier und funktionierender Märkte zu unterstützen.

Transparenz ist uns wichtig. Dazu zählt auch die Veröffentlichung unserer Geschäftsdaten nach geltendem Recht und die wahrheitsgetreue Berichterstattung über unsere Geschäftstätigkeiten.

In der Kommunikation setzen wir auf Ehrlichkeit und Klarheit.

Wir verpflichten uns zur Bekämpfung der Korruption und unsere Beschäftigten dürfen in diesem Zusammenhang keine Vorteile anbieten, fordern oder annehmen. Dabei setzen wir die Gesetze zur Vermeidung von Geldwäsche um und unterhalten Geschäftsbeziehungen nur zu Partnern, von deren Integrität wir überzeugt sind.

Unrechtmäßiges Verhalten, das einen fairen Wettbewerb verhindert oder Geschäftsabläufe in unzulässiger Weise beeinflusst dulden wir weder bei unseren Mitarbeitenden noch bei unseren Lieferanten. Das beinhaltet insbesondere unrechtmäßige Absprachen und Vereinbarungen über Preise oder Konditionen sowie Absprachen zur Aufteilung von Märkten, Kunden, Lieferanten, Produkten oder Leistungen.

Auch externe Stakeholder können sich jederzeit an unseren CSR-Beauftragten wenden: csr@pool.de



5 Kundenanliegen



Die Anliegen unserer Kunden und Partner sind uns wichtig.

Zu den wesentlichen Erwartungen unserer Kunden gehört auch eine faire Marktteilnahme sowie ein transparenter und wertschätzender Umgang.

Wir achten die Werte unserer Kunden und Auftragnehmenden, wie Markenimage, Informationen oder Daten und respektieren Knowhow, Patente sowie Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse.

Der Schutz von Urheber- und Persönlichkeitsrechten ist dabei ebenso unerlässlich wie der Schutz von Daten und die Sicherheit der uns anvertrauten Informationen.

Bei der Informationssicherheit ist für uns die ISO27001 maßgeblich.

Um den Umgang mit personenbezogenen Daten sicher zu gestalten, haben wir innerbetrieblich einen Datenschutzbeauftragten bestellt. Dieser wirkt darauf hin, dass die datenschutzrechtlichen Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie andere datenschutzrelevanten Vorschriften eingehalten werden.

Bei Veranstaltungen und Produktionen setzen wir die Anliegen unserer Kunden in mediale Erlebnisse um. Im Mittelpunkt stehen dabei immer die Intention und das Ziel der Veranstaltung.

Wir führen interne Schulungen zu allen CSR-Themen durch, um hier nachhaltige Ergebnisse im Sinne unserer Kunden zu erzielen

Kundenbeschwerden nehmen wir ernst und eine ausgeprägte Fehlerkultur ist uns wichtig, denn nur so können wir noch besser werden. Daher werden Beschwerden und Prozesse beim Abschluss von Projekten reflektiert und die Erkenntnisse in unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess eingebracht.



6 Gesellschaft



Die Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft ist als inhabergeführtes Unternehmen für uns, unsere Mitarbeitenden und die gesamte Gesellschaft von zentraler Bedeutung.

Aus diesem Grund unterstützen wir kommunale Vereine, Bürgerinitiativen, sowie andere Kultur- und Wohlfahrtseinrichtungen bei Projekten und verzichten auf eine konkrete Gegenleistung. Um eine Vielzahl an kommunalen Aktivitäten zu berücksichtigen, bewerten wir ständig den Nutzen unserer Unterstützung und entscheiden bewusst, bei welchen laufenden und neuen Projekten der größte Mehrwert für die Gesellschaft erzielt wird.

Wir glauben an eine pluralistische Gemeinschaft, befürworten die europäische Idee und setzen auf die Weltgemeinschaft, da die globalen Herausforderungen nur interdisziplinär und gemeinsam gelöst werden können.

Für die Zukunftsfähigkeit und das Fortkommen unserer Gesellschaft ist auch die Bildung ein tragendes Element. Die POOLgroup GmbH ist seit Jahren ein anerkannter Ausbildungsbetrieb für unterschiedlichste Berufe. Seit der ersten Stunde bilden wir mit großem Erfolg zur anerkannten Fachkraft für Veranstaltungstechnik aus und setzen uns für diesen Ausbildungsberuf ein.

Aus- und Fortbildung betreiben wir nachhaltig und haben uns durch den Beitritt zur Initiative 100pro zur Einhaltung zu entsprechenden Qualitätsanforderungen verpflichtet. Wir beachten bei der begrenzten Kapazität der Ausbildungsmöglichkeiten darauf, dass jederzeit ein ausgewogenes Verhältnis von Auszubildenden und Fachpersonal besteht.

Bei unserer strategischen Unternehmens- und Personalentwicklung setzen wir auf feste Arbeitsplätze und die langfristige positive Bindung unserer Mitarbeitenden.